

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДЕТСКИЙ САД №14 «АЛИСА» ЛЕВОКУМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Мастер - класс для педагогов

Игра-квест «ДЕНЬГИ ЛЮБЯТ СЧЁТ!»



Подготовила
воспитатель
Фомина Л.Н.

с. Урожайное
2024 - 2025 год

Цель: совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области финансовой грамотности.

Задачи:

- формирование разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам;
- пробуждение интереса к финансовой грамотности;
- сплочение коллектива участников.

Подготовительный этап: участники делятся на две команды.

Правила игры:

Участвуют две команды. Одна из них – «Рублики», другая «Еврики». Игра состоит из трёх этапов.

Задания обеим командам даются одинаковые. Команда, выполнившая задание быстрее и правильно, получает монетку. Выигравшая команда выбирает поле, на котором будут работать дальше.

Побеждает та команда, у кого к концу игры будет больше монет.

Оборудование: картинки с названиями команд для распределения участников, таблички с названиями команд на столах, бумага А4 для оригами, монеты для награждения за выполненные задания, презентация – игра, буклеты для воспитателей с конспектом мастер-класса.

Ход мастер - класса:

Ведущий: - Здравствуйте, дорогие коллеги! Я рада вас видеть на мастер-классе по финансовой грамотности на игре - квест «Деньги любят счёт». Вопросы финансов затрагивают все сферы жизни современного человека, а финансовая грамотность стала необходимым жизненным навыком, как умение читать и писать.

Финансовую грамотность можно определить, как способность принимать обоснованные решения и совершать эффективные действия в сферах, имеющих отношение к управлению финансами, для реализации жизненных целей и планов в текущий момент и будущие периоды.

Наша жизнь – это вечная борьба за деньги. Давайте сегодняшней игрой проверим, как хорошо мы знаем мир финансов и можем ли мы сделать так, чтобы они работали на нас, а не мы ради них.

В ходе игры вы должны правильно и как можно быстрее выполнить много интересных заданий, получить монетки. Желаю успеха!

Для того, чтобы вам было куда складывать заработанные сегодня деньги, нужно обзавестись кошельком. Люди издавна ценили это приспособление и даже складывали поговорки с его участием:

*Тяжел кошелек, зато настроение легкое.

*У кого кошелек толст, у того разговор прост.

*У лентяя кошелек пуст.

А мы сегодня сделаем кошелек в технике оригами.

Создание оригами – кошелька.

1 станция « Финансовый эрудит».

На этой станции вы должны отгадать загадки и ребусы, вспомнив финансовые термины.

1. Всё, что в жизни продаётся,
Одинаково зовётся:
И крупа, и самовар
Называются ... **(Товар)**
2. Это крупный магазин,
У него не счесть витрин.
Всё найдётся на прилавке -
От одежды до булавки. **(Супермаркет)**
3. Мебель, хлеб и огурцы
Продают нам ... **(Продавцы)**
4. В фирме прибыль он считает,
Всем зарплату начисляет.
И считать ему не лень
Все налоги целый день. **(Бухгалтер)**
5. И врачу, и акробату
Выдают за труд ... **(Зарплату).**
6. На товаре быть должна обязательно... **(Цена)**
7. Как ребёнка нет без мамы, сбыта нету без... **(Рекламы)**

2 станция «Лови выгоду!»

- Вам нужно выбрать тему и номер вопроса, правильно на него ответить и заработать монетки.

Тема «Мульти-пульти» - отгадайте, из какого мультфильма эти слова.

(участники выбирают тему и номер вопроса)

1 задание. «Таити, Таити... Не были мы ни в какой Таити! Нас и здесь неплохо кормят.» («Возвращение блудного попугая»)

2 задание - «Ой бяда, бяда. Разорение. Запасы не меряны. Убытки не считаны. Разоримся по миру пойдем.

- Это что, сказка такая? - Это жизнь такая.» («Приключения домовенка Кузи»)

3 задание. «Безвозмездно — то есть даром.» («Винни-Пух и все-все-все»)

4 задание. «Не надо меня из ружья щелкать! Я может, только жить начинаю — на пенсию перехожу...» («Каникулы в Простоквашино»)

5 задание. «За последнее время доходы нашего государства уменьшились. После того как был введён налог на воздух, вы стали меньше дышать. Это возмутительно! Молчаааать! Кроме того, вводится новый налог на осадки: за

обыкновенный дождь — сто лир, за проливной дождь — двести лир, с громом и молнией — триста лир. Молчаааать!» («Чиполлино» — мультфильм по мотивам сказки «Приключения Чиполлино» Джанни Родари.)

Тема «Валюта» - вам надо отгадать валюту страны.

1 задание. Назовите валюту России. (рубль)

2 задание. Назовите валюту Китая.

3 задание. Назовите валюту Америки.

4 задание. Назовите валюту Таиланда.

5 задание. Назовите валюту Вьетнама.

Тема «Пословицы» - вам нужно продолжить пословицу.

1. Не имей сто рублей, а имей сто друзей.

2. Денежка без ног, а весь мир обойдет.

3. Не хвались серебром, а хвались умом.

4. Скупой платит дважды.

5. Кто рано встает, тому Бог подает.

6. Копейка рубль бережет.

3 станция «Стратегия».

Ведущий. Всем давно известно, что «реклама двигатель прогресса»! У нас на полках залежался некоторый товар, который вам нужно успешно продать. Для этого вам, конечно, нужно придумать удачный рекламный ход, чтобы ваш товар захотели купить. вспомните мультфильм по стихотворению С. Михалкова и подумайте: «Почему старик передумал корову продавать?» Кому какой товар достанется, решит «слепой жребий». Ваша задача составить текст рекламы товара так, чтобы окружающим захотелось его приобрести. Команды за это задание получают монетку. (Проводится жребий — одна команда придумывает рекламу о матрешке, другая — про набор строительного материала).

Чтобы грамотно составить текстовую рекламу детских игрушек нужно в первую очередь понимать, для кого пишется текст, кто будет вашей целевой аудиторией. Конечно, это молодые мамы, воспитывающие детей.

Презентуя детский товар при помощи рекламного контента, нужно показать мамочкам, что те проблемы, которые у них есть на сегодняшний день могут быть решены с его помощью. К примеру, молодым мамам постоянно не хватает времени на себя и домашние дела. Зачастую они стараются находиться с ребенком каждую минуту, чтобы не быть ему «плохой мамой». Здесь можно сделать акцент на том, что новая игрушка со множеством функций способна надолго занять ребенка, при этом играя в нее, он будет развиваться.

Говоря о детях в тексте, следует делать это с максимальной теплотой, акцентируя внимание на пользе и безопасности рекламируемого товара. Покупатель должен понимать, что для их малыша предлагают действительно качественный продукт, который внесет большой вклад в его развитие и никак не навредит (используются качественные материалы). Слоган для игрушек может стать отличной рекламой, увидев которую, покупатель будет более склонен совершить у вас покупку. Главное — быть честным, кратким и

остроумным, чтобы максимально завлечь своих взрослых и маленьких клиентов.

У рекламы обязательно должны быть:

- ❖ заголовок,
- ❖ оффер,
- ❖ основная часть,
- ❖ обработка возражений,
- ❖ призыв к действию.

Оффер представляет собой предложение товара одновременно с указанием отличительных черт и уникальности данного предложения в сравнении с другими похожими. Оффер должен быть небольшим. Достаточно 1-3 фраз. Но после их прочтения у человека должны возникнуть мысли типа: «Интересно! Сколько это стоит?», «Я бы хотел себе такой! Как получить?».

Лучшие слоганы для рекламы игрушек

- Для маленьких следопытов.
- Понравится детям... и взрослым тоже.
- Делу, конечно, время, но вы когда-нибудь играли в ___?
- И почему у меня в детстве таких не было?
- Ваш ребёнок будет в восторге! В том числе и внутренний.
- Одна игрушка, тысяча игр!
- Выбор каждого ребенка.
- Ребёнок играет — мама отдыхает.
- Для детей все самое лучшее.
- Подарите ребёнку настоящее детство.
- Даже взрослый не устоит.
- Делу час, игре время!
- Игрушки — слова для ребёнка, а игра — их язык.
- Если игры, то с пользой.
- Делаем детей счастливее, а родителей спокойнее!
- Игрушки для любого возраста.
- Игре все возрасты покорны!
- Игрушек не бывает много!
- Какое детство без игрушек?
- Играй с пользой!
- Довольные дети, спокойные родители!
-

- Итак, пришло время подвести итоги нашей игры.

Награждение победителей. (Вручаются медали «Гениальный финансист»).

Вручение буклетов.